

Flattered vækster internationalt – med Extend Commerce i ryggen.

Flattered sælger eksklusive sko og tasker med minimalistisk design på flere markeder. De seneste år har salget taget et stort spring – og nu venter nye muligheder.

Flatteredes formsprog har et klart skandinavisk arv, og mens produkterne fremstilles i hånden i Spanien, Portugal og Italien, bliver resten styret fra Stockholm. Siden 2019 har Flattered mere end tredoblet sin omsætning, og for at fortsætte i samme spor, med kontrol over forretningen, havde virksomheden brug for et forretningssystem at vokse med.

Omkring halvfjerds procent af køb foretages i dag via Flatteredes egne salgskanaler, og for nylig har USA overhalet Tyskland som virksomhedens største marked. Flattered er nu midt i et større vækstspring og har trods ekspansionen fuld kontrol over ordre-, lager- og indkøbsprocesserne.

– Vi har længe arbejdet med Fortnox, og det fungerede godt, men for at kunne tage næste skridt havde vi brug for at samle vores processer i et komplet forretningssystem. Valget faldt på Extend Commerce, som desuden kunne integreres med Fortnox, siger Gustav Lidén, CEO og en af virksomhedens grundlæggere.

Som et kontrolrum

Med mange salgskanaler og flere lagre er det afgørende for Flattered at have kontrol over, hvilke ordrer der skal håndteres på de respektive lagre, samt at indkøb og lageropfyldning sker effektivt. Med gennemgående tydelige processer blev forretningen lettere at holde sammen, samtidig med at virksomheden kan undgå kapitalbinding.

– Intelligensen på vores hjemmeside gør, at vi nemt kan skabe back-log ordrer. Vi kan for eksempel sælge direkte fra indkøb, allerede før produkterne er blevet leveret, og dette med meget god præcision. Ved at samle alt i et integreret system har vi simpelthen skabt et smartere flow. Det er som et kontrolrum, hvor alle strømme kan styres meget præcist, fortæller Gustav Lidén.

Store fremtidsplaner

Næste skridt på Flatteredes e-handelsrejse er nye lagre i Tyskland og Storbritannien samt at ekspandere til flere markeder. For at kunne tilføje nye fysiske lagre på forskellige steder i verden, er der skabt en helt skalerbar struktur gennem integrationen mellem forretningssystemet og The Huub. Målet er at vokse internationalt, samtidig med at der skabes en bedre oplevelse uanset hvor i verden kunden befinder sig.

– Det er virkelig spændende at se Flatteredes stærke udvikling og at deres målrettede og professionelle arbejde har givet resultater. Gennem The Huub og Extend Commerce har de nu en struktur, hvor forretningen kan skaleres globalt, og det bliver rigtig spændende at følge deres fortsatte rejse, siger Mathias Bredin, salgs- og marketingchef hos Extend Commerce.

For mere information, kontakt:

Mathias Bredin, salgs- og marketingchef

mathias.bredin@extend.se

+46 (0)735 18 70 62

Extend Commerce

Extend Commerce strømliner og administrerer gennem vores cloud-baserede forretningssystem centrale processer for finans-, lager- og ordreinformation for flere partnere, kanaler og markeder. Vores løsninger giver kontrol og realtidsinformation samt indbygget logik og intelligens til forretningsprocessen.