

extend®

Analys av integration med Amazon

Webinar - Teams
Måndag 2020-10-19

A man wearing a black beanie, a grey long-sleeved shirt, and a black apron with brown leather straps is standing in a warehouse. He is holding a tablet in his left hand and a white pen in his right hand, looking up at a shelf of cardboard boxes. The background shows rows of white shelving units filled with brown cardboard boxes.

Bakgrund

Bakgrund

Amazon växer nu in på svenska marknaden, vilket skapar möjlighet.

Extends bedömer att detta är av intresse för våra kunder.

Extends applikation är ytterst lämplig att integrera med Amazon, kan hantera centrala flöden samt ha kontroll på saldo vilket är otroligt viktigt.

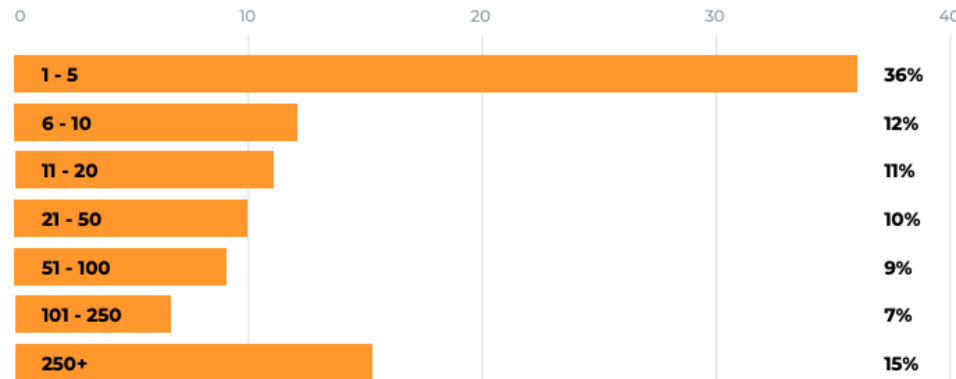
Extend har analyserat vilka tjänster som bör integreras med Extend för att kunna erbjuda en integrerad lösning med stora vinster för de lösningar vi bedömer är mest attraktiva för våra kunder.

I dagen webinar beskrivs kort analysen av förstudien och vi beskriver hur de olika koncepten skulle användas i Extend.

För vem är Amazon bra? - Makrodata

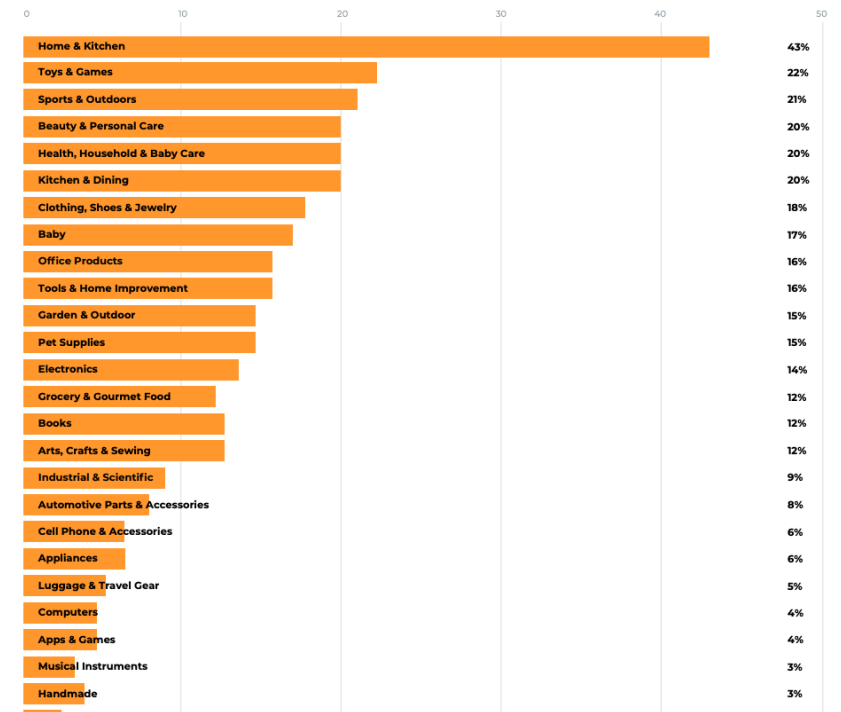
Product Volume

More than a third of sellers (36%) have no more than 5 active products listed on Amazon. On the other hand, one in five (21%) has 100 products or more.



*Products with multiple variations selling on the same listing considered as 1 product

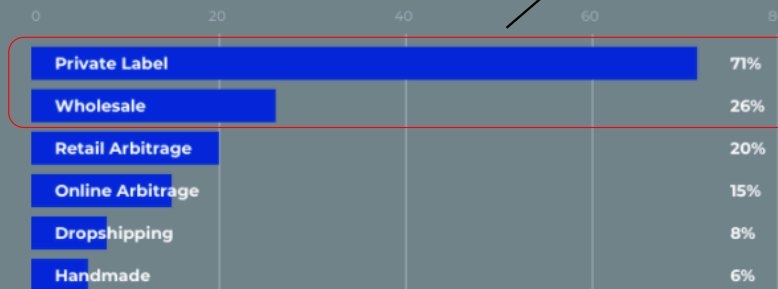
Most popular product categories



För vem är Amazon bra? - Makrodata

Sales model

Bra pot./match- här finns Extends kunder



Private Label: Create own product label/brand

Wholesale: Buying products directly from a brand or from distributors with extra stock in order to sell on Amazon

Retail Arbitrage: Buying discounted products through retailers to sell on Amazon

Online Arbitrage: Buying discounted products online to sell on Amazon.

Dropshipping: Buying products directly from a manufacturer who fulfills the order and ships directly to the customer

Handmade: Creating/crafting own products to sell on Amazon

Fulfillment method



Extend antar att många kommer börja med FBM - och använda både FBM och FBA i framtiden.

För vem är Amazon bra? -Makrodata

Selling on Amazon in 2020 is

Profitable

86%

of Amazon sellers are profitable

While just 40% of other small businesses have achieved profitability, more than double the rate of Amazon sellers have done so.



New Amazon sellers are earning between **\$26,000 – \$810,000** per year in profits.

67%

Amazon sellers are profitable within their first year selling

61%

Sellers say their Amazon profits increased during 2019

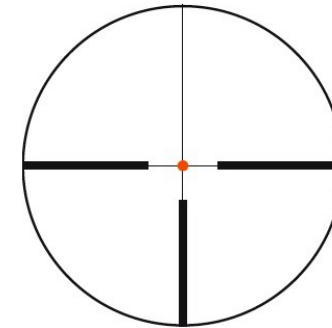
92%

Amazon sellers are planning to continue to sell on Amazon in 2020

Sammanfattning - För vem är Amazon bra?

Optimal karakteristika – Mitt i prick

- **Sortiment** - Få antal produkter (hög marginal)
- **Bransch** - Små sällanköpsvaror
- **Försäljnings modell** - Eget varumärke el. ÅF



För många Extend kunder bör Amazon passa bra.

A man wearing a black beanie, a grey long-sleeved shirt, and a black apron with brown leather straps is standing in a warehouse. He is holding a tablet in his left hand and a white pen in his right hand, looking up at a shelf of cardboard boxes. The background shows more shelves and boxes, creating a sense of a large warehouse.

Flöden/varianter i Amazon

Tre lösningar mot Amazon

Nedan är de koncept som Extend har analyserat

1. FBM, Fulfillment by Merchant
2. FBA, Fulfillment by Amazon
3. Merchant fulfilled

1. FB(M)erchant - Amazon som säljkanal

Fulfillment by Merchant (FBM): *A method of selling on Amazon in which a seller lists their products on Amazon, but manages all storage, shipping, and customer support themselves (or through another third party).*

Här utnyttjar man Amazon som ren säljkanal. Dvs man etablerar och säljer sina produkter på Amazon, men man sköter kundservice, plock, pack och distribution själv. Amazon tar en kickback och hanterar betalningen.

Säljaren får netto betalning. Upplägget påminner om hur Extends integration till ex. marknadsplatsen plattformen Mirakl fungerar.

Med denna lösning så kan en kund till Extend etablera sina produkter på vilken Amazon marknad som helst, Så länge de har något lager någonstans i världen som kan skicka produkterna till kund, så kan Extend hantera det IT-mässigt. Så om du skulle vilja lägga upp sina produkter till försäljning på Amazon i Frankrike, så är det bara att göra. Säljaren måste även ha koll på moms reg. i resp. land man säljer.

1. När & varför FBM

När är FBM bäst:

- **Exklusiva produkter** - produkter som har lägre försäljningsfrekvens, men säljer man mer - bättre med FBA
- **Ett mindre antal produkter** varianter- sänker fraktkostnaderna avsevärt för en relativt låg volym produktenheter.
- **Produkter med lägre vinstmarginaler** - hjälper till att spara lager- och lagringsavgifter på FBA
- **Situationer där FBM fungerar billigare än FBA.** FBA-avgifter beror främst på produkts vikt och dimensioner. Om säljare kan skicka sina beställningar till ett mer rimligt pris jämfört med att använda FBA via sina leveranspartners / nätverk, är det möjligt att välja FBM.

Fördelar med FBM:

- **Säljaren har kontroll** över alla aspekter av verksamheten.
- **Varumärkesbyggande** är mer kontrollerat.
- **Säljaren har frihet** att driva verksamheten efter önskemål.
- **Säljaren har ett större eget grepp om lager**, vad som säljer och vilka förändringar som kan behöva göras för större framgång.
- **Det finns inga oväntade kostnader**; säljaren är medveten om all ekonomi varje steg på vägen.

..Men mer risk för att bli nedstängd eftersom du själv måste lev. allting lika bra Amazon

2. FB(A)mazon fulfillment & säljkanal

Fulfillment by Amazon (FBA): A method of selling on Amazon in which a seller (or a seller's supplier) sends their products directly to Amazon's warehouses. Amazon then stores the inventory and ships it directly to the customer (often through 2-day Prime shipping) and manages customer support.

*FBA är likt Murchent fulfilled (nedan där Amazon agerar 3PLare) men i FBA är Amazon även den aktiva applikationen som driver orderprocessen (initieras av Amazon i Shop) och Amazon hanterar både shop och lager
Man kan säga att FBA är en kombination av FBM och Murchent fulfilled, och är en komplett tjänst av både försäljning och logistiska tjänster.*

*För dig som varuägare är detta ett avancerat upplägg av konsignationslager.
Du äger varorna tills det att Amazon levererat ut dem från sitt lager.*

2. När & varför FBA

När är FBA bäst:

Produktvärde

När du väljer den perfekta produkten att sälja rekommenderas att du **väljer en artikel som du kan skriva av om det behövs**. Chansen är att minst en kund kommer att returnera produkten, och du vill inte förlora mycket tid om produkten är skadad. Helst bör du välja en produkt som är mellan \$ 10 - \$ 100 i pris. Dessutom bör din vinst på produkten vara ungefär hälften av dess nominella värde. Detta säkerställer att du inte går i konkurs över skadade eller returnerade produkter, men kan ändå tjäna på vad du säljer.

Rikta er mot impulsköp

Även om vissa säljare instinktivt vill sälja varor över \$ 100, är det inte alltid en bra plan. **Vanligtvis ser kunderna värden över \$ 100 som en investering**. De kommer att spendera tid på att undersöka ditt företag, läsa recensioner och diskutera köpet med sina makar. Den här tiden mellan när de ser produkten och när de köper kan det leda till att kunden tvivlar. Därför är det mindre troligt att dessa produkter säljs. Föremål under \$ 100 är dock perfekta för impulshandlare. De flesta känner att de kan motivera ett köp på \$ 25 eller \$ 40.

Ju mindre desto bättre

När du säljer via FBA, gäller generellt **desto mindre produkt desto bättre**.

FBA: s prismodell baseras på en artikels storlek och vikt. Ju större produkten är, desto fler avgifter måste du betala. Om du vill maximera dina vinster måste du hålla dessa FBA-priser låga. Eftersom FBA bestämmer priserna efter både storlek och vikt kan du inte bara ha en liten produkt, den måste också vara lätt.

Ex. stort svenskt bolag har halva hanteringskostnaden via FBA

3. Murchent fulfilled - köper fulfillment av Amazon

Amazon kan agera som ren 3PL åt en klient vilket kallas Murchant fulfilled. Det är teoretiskt ingen skillnad på ett sådant flöde och om man te.x använder ett traditionellt tredjeparts lager. Dock måste man använda även FBA för att "få tillgång till denna tjänst".

Varför någon skulle vilja göra detta?

Låg kostnad om man säljer väldigt få produkter på en order.

Amazon bakar in all kostnad för outbound i ett hanteringspris. Dvs plock, pack, emballage och transport är ett pris per produkt. Om man tänker sig ett fast pris på 40 kr för plock & pack & transport så är det ju väldigt billigt om du skickar 1 vara. Men om du har en kundorder med 10 rader, jag då är det helt plötsligt ganska mycket.

Dessutom ett enkelt sätt att etablera lager som är integrerat med Extend på nya marknader.

3. Murchent fulfilled - köper fulfillment av Amazon

Vilka krav har Amazon utöver ex. en traditionell 3PLare?

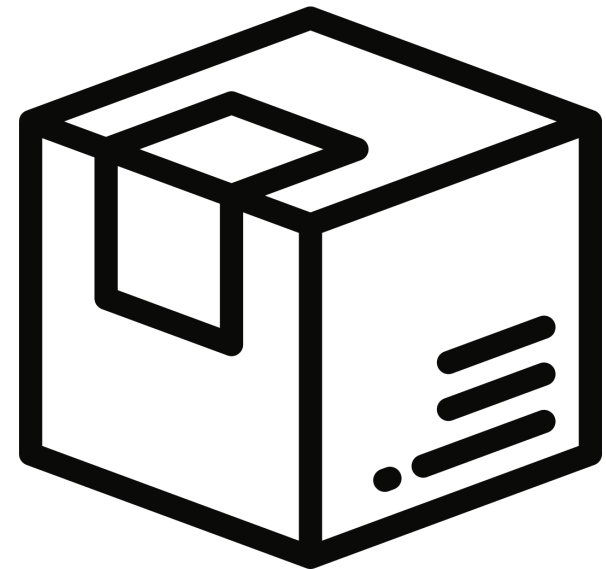
Påfyllnad: Amazon har hårda krav. Du skickar en förfrågan om att få fylla på som Amazon "bekräftar" (shipment plan).

Man väljer när man skickar in om det är LCL el. paket.

Välja transportör (Amazon är billigast) kan dock inte göras mellan länder.

Långa ledtider är i princip omöjligt då Amazon ändrar vad man kan ta emot löpande.

Därför vill man ha lager "nära" Amazon. Man bör ha sitt s.k.. prep-centers i samma land



Processen – FBM, fulfillment by Merchant

Det börjar med att man aktiverar en eller flera Amazon marknader till Extend.

The screenshot displays the Extend web application interface. At the top, there's a navigation bar with the 'extend' logo and icons for various modules: SALES, ORDER, INVENTORY, DROPSHIP, PRODUCT, CUSTOMER, FINANCE, REPORTS, and MASTER DATA. Below this, a breadcrumb trail shows 'Home / External system connections'. The main section is titled 'External system connections' and includes a search bar, a 'Showing 1 to 3 of 3 entries' indicator, and a 'Show 25 entries' dropdown. A table lists the connections, with the last two rows highlighted by a red dashed box.

External system	Name	Warehouse	Company group	Order start	Active	Action
Fortnox	Bokföring Sverige			5/10/2016	●	
Shopify	B2B shop Norden	Centrallager Stockholm syd		2/20/2020	●	
Shopify	B2B EU	DSV Tilburg		5/1/2017	●	
Amazon SE	Amazon Sverige	Centrallager Stockholm syd		2/20/2020	●	
Amazon DE	Amazon Tyskland	Centrallager Stockholm syd		5/1/2017	●	
gruber-logistics.com	Prep center tyskland	Gruber Hamburg		2/20/2020	●	

Processen – FBM, fulfillment by Merchant

....Sedan börjar disponibelt saldo börjar synkas.

Saldo synkas för respektive lager / Amazon marknad.
Centralt, att sälja något som inte kan levereras blir
kostsamt

extend

SALES ORDER INVENTORY DROPSHIP PRODUCT CUSTOMER FINANCE REPORTS MASTER DATA

Home / Product / Warehouse log

Dashboard

Basic data

Sales information

Warehouse/supplier

Warehouse log

Delivery information

Delivery prognosis

Connected products

Packaging information

Properties

Product category

Bundle information

Added-to-order products

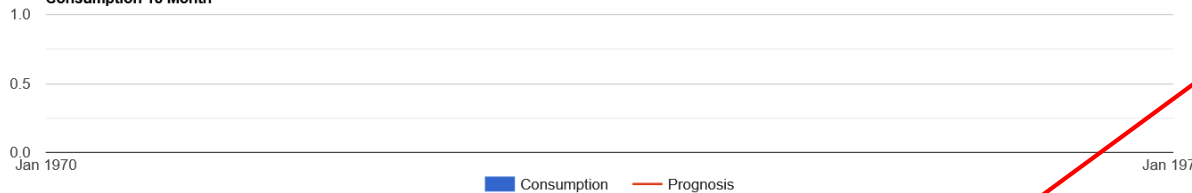
3PL debit

Product texts

Product images

Warehouse log: 000803, 1986 Chateau Ducru-Beucaillou test

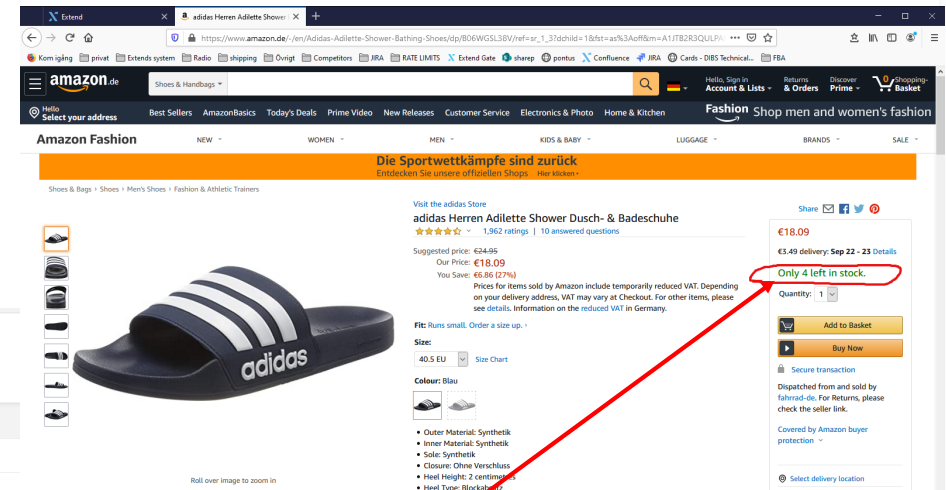
Consumption 18 Month



Search: Showing 1 to 6 of 6 entries

Show 25 entries

Warehouse	Active	Ordered	Reserved	Net available	Available	On purchase	Physical total
Centrallager Stockholm syd	Yes	121	135	7,551	7,597	645	7,807
DSV Tilburg	Yes	0	0	4	4	27	1,000
Gruber Hamburg	Yes	0	0	398	398	0	398



Processen – FBM, fulfillment by Merchant

Sedan sker det en försäljning på Amazon.

Den hämtas av Extend och den hanteras i den normal Orderhanteringen.

The screenshot displays the Extend Order management interface. At the top, there's a navigation bar with the 'extend' logo and various icons for SALES, ORDER, INVENTORY, DROPSHIP, PRODUCT, CUSTOMER, FINANCE, REPORTS, and MASTER DATA. Below this is a summary table for 'Order management'.

Templates & Drafts		Open		Picking		Direct delivery		Back order		Late (!)		Action needed		No allocated balance	
Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows
24	37	61	98	109	149	35	38	4	4	37	57	59	123	19	24
554,179 SEK		2,155,719 SEK		473,254 SEK		2,051,667 SEK		917 SEK		121,613 SEK		11,157,510 SEK		39,100 SEK	

Below the summary table is the 'Order management' section with a 'Create order' button. It includes an 'Advanced search' filter and a table of orders.

Search: Predefined search: Showing 1 to 25 of 263 entries ☐ Include finished orders Show 25 entries

Order number	Sales channel	External order no	Order date	Des. date of del	Type	Customer no	Customer name	Total price	Status	Internal notes	Action needed	Actions
OC-384	Amazon Sverige		9/17/2020	9/17/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	12 SEK	Ordered		Manually locked	
OC-383	B2C shop Norden		9/17/2020	9/18/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	12 SEK	Ordered		Manually locked	
OC-382	Amazon Tyskland		9/17/2020	9/18/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	44 SEK	Picking		Manually locked	
OC-381	Backend	44444444	9/15/2020	9/16/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	2,567 SEK	Ordered			
OC-380	Amazon Tyskland		9/14/2020	9/14/2020	Normal order	Test01	TestBookman	1,055 SEK	Ordered		Create purchase	
OC-379	Backend		9/14/2020	9/15/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	3,558 SEK	Ordered		Create purchase	
OC-378			9/14/2020	9/15/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	3,558 SEK	Ordered		Create purchase	
OC-377			9/5/2020	9/7/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	1,250 SEK	Pending for review		Customer credit limit exceeded	
OC-376			9/5/2020	9/7/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	0 SEK	Pending for review		Customer credit limit exceeded	

Processen – FBM, fulfillment by Merchant

Vilket lager, eller leverantör som skall skicka varorna till kund,
Extends vanliga lagerstyrning.

☐	Order number ↕	Sales channel ↕	External order no ↕	Order date ↕	Des.date of del ↕
☐	OC-384	Amazon Sverige		9/17/2020	9/17/2020
☐	OC-383	B2C shop Norden		9/17/2020	9/18/2020
☐	OC-382	Amazon Tyskland		9/17/2020	9/18/2020



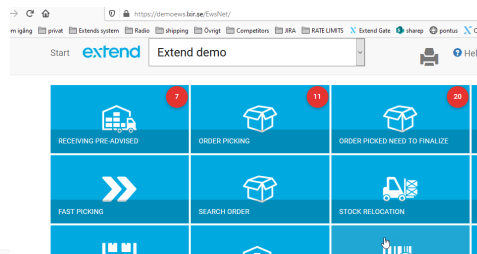
Vid leverans så uppdaterar Extend Amazon
med leveransinfo



Om de är ett Extend lager eller
något annat spelar ingen roll.

3-parts lager

Extend lager

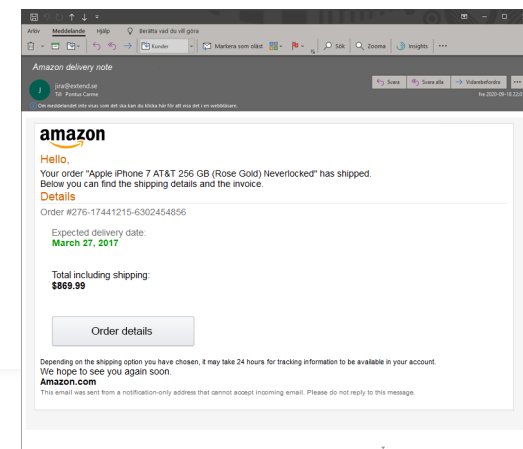


ongoing...
warehouse management systems

dream
logistics

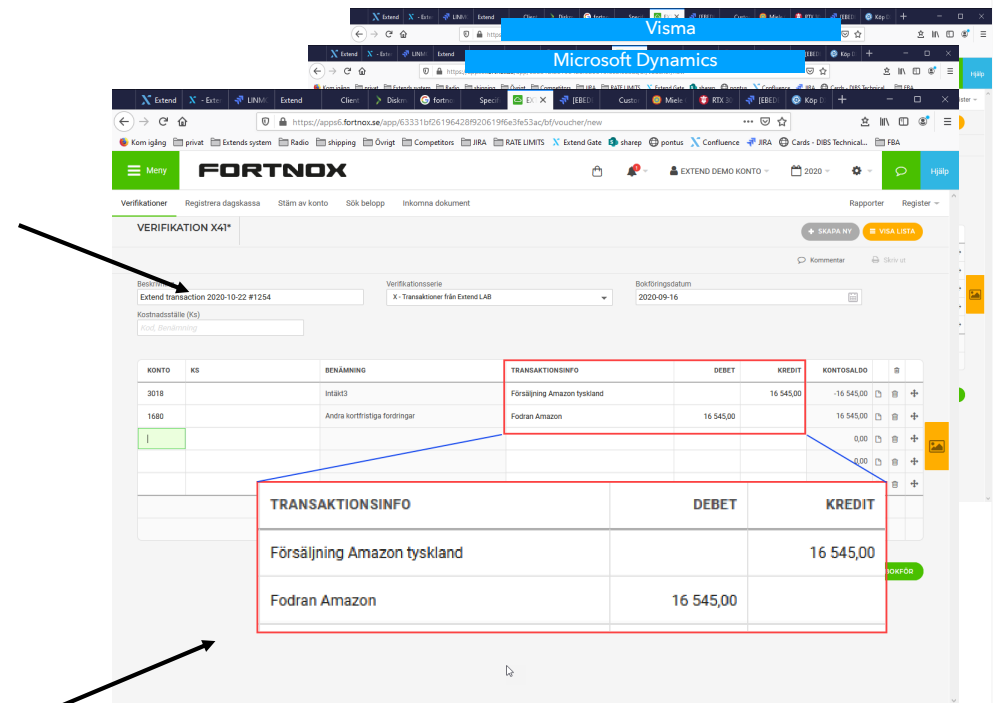
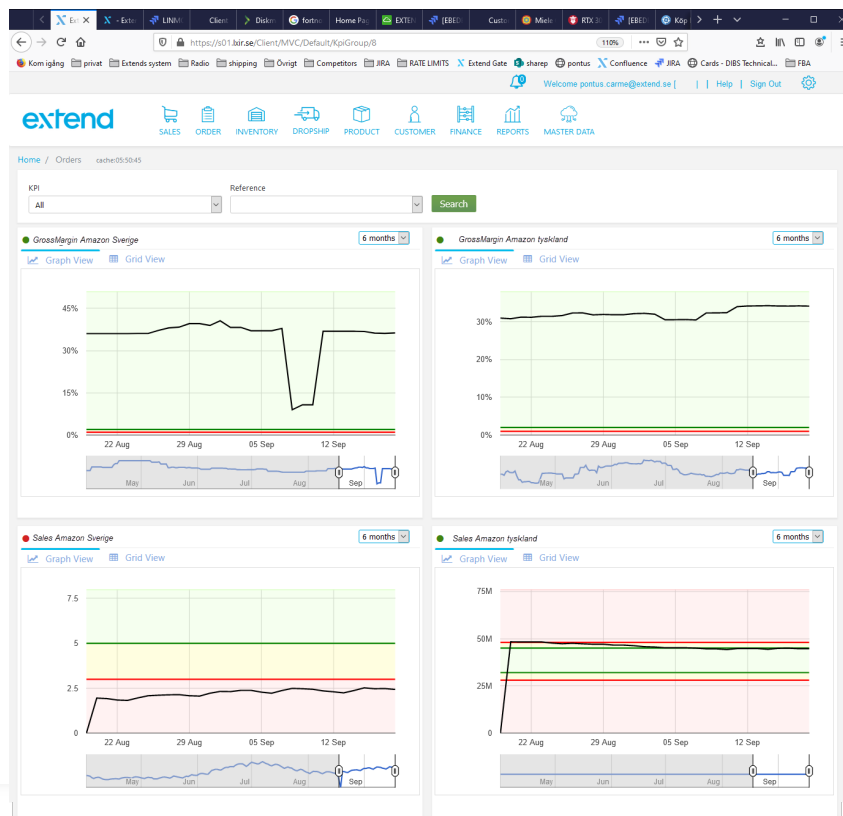
NYCE.LOGIC™

Som leveransaviserar detta till kund



Processen – FBM, fulfillment by Merchant

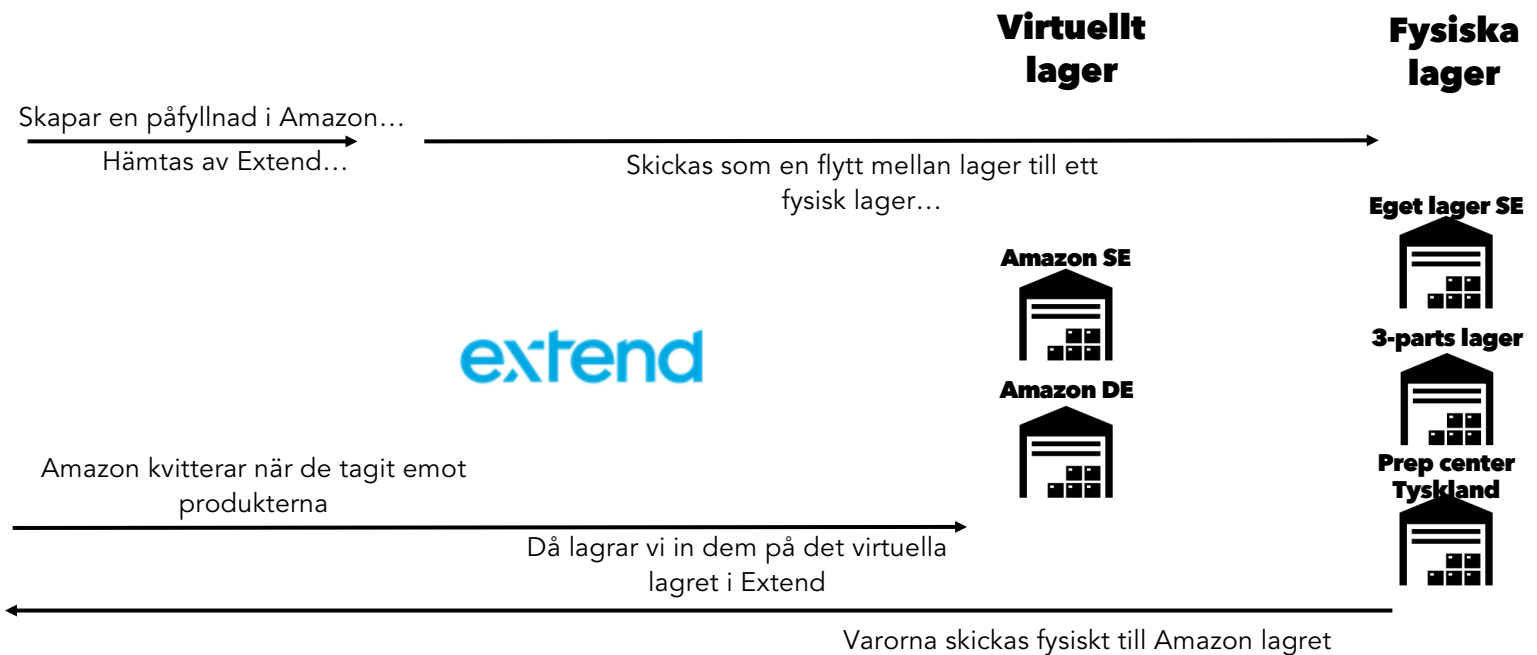
...Och hela processen mäts, och konteras.
Du ser daglig försäljning från Amazon i din bokföring.



Processen – FB(A)mazon fulfillment & säljkanal

Processen

Amazons marknader och lager



Processen – FB(A)mazon fulfillment & säljkanal

Det börjar med att du skapar / bekräftar din shipment plan i Amazon

Action on 0 selected ▾

Search SKU, Title, ISBN 8 product(s)

Filters: Status: ☒ All ☐ Active ☐ Inactive Fulfilled By: ☒ All ☐ Amazon ☐ Merchant Additional filters ▾

☐	Status	Image	SKU Condition	Product Name ASIN	Date Created Status Changed Date	Available	Fee Preview	Price + Shipping	Lowest Price + Shipping	Save all
☐	(4)		IQ15		12/04/2017 14:44:21					
☐	Suppressed	No image available	JS-TSHIRT-S New	Jungle Scout T-shirt, 100% Organic Cotton, Crew Neck Tee, White (medium)	11/28/2016 11:02:44 05/16/2018 18:00:34	0	\$5.86 Includes \$2.81 FBA Fee ▾	\$ 17.9		
☐	Suppressed	No image available	JS-TSHIRT-XXL New	Jungle Scout T-shirt, 100% Organic Cotton, Crew Neck Tee, White (large)	11/28/2016 11:02:42 05/16/2018 17:47:58	0	\$5.86 Includes \$2.81 FBA Fee ▾	\$ 17.9		
☐	Suppressed	No image available	JS-TSHIRT-XL New	Jungle Scout T-shirt, 100% Organic Cotton, Crew Neck Tee, White (medium)	11/28/2016 11:02:42 05/17/2018 06:44:37	0	\$5.86 Includes \$2.81 FBA Fee ▾	\$ 17.9		
☐	Suppressed	No image available	JS-TSHIRT-M New	Jungle Scout T-shirt, 100% Organic Cotton, Crew Neck Tee, White (medium)	11/28/2016 11:02:42 08/01/2018 13:41:01	0	\$5.86 Includes \$2.81 FBA Fee ▾	\$ 17.9		
☐	Suppressed	No image available	JS-TSHIRT-L New	Jungle Scout T-shirt, 100% Organic Cotton, Crew Neck Tee, White (large)	11/28/2016 11:02:42 05/16/2018 17:55:35	0	\$5.86 Includes \$2.81 FBA Fee ▾	\$ 17.9		
☐	Active		JNGLESTIX36 New	Jungle Stix Marshmallow S'mores Roasting Sticks 36 Inch 5mm Thick Extra Long Heavy Duty Wooden Skewers, 110 Pieces. Perfect for Hot Dog Kebab Sausage, Environmentally Safe 100% Biodegradable	11/12/2015 04:04:38 12/01/2015 16:08:37	1611	\$12.26 Includes \$9.27 FBA Fee ▾	\$ 19.9	+ \$0.00	

Page 1 of 1

25 results per page ▾

Copy listing

Add another condition

Change to Fulfilled by Merchant

Send/Replenish Inventory

Set replenishment alerts

Match Low Price

Edit

Manage Images

Copy listing

Add another condition

Change to Fulfilled by Merchant

Send/Replenish Inventory

Set replenishment alerts

Match Low Price

Create removal order

Create fulfillment order

Print item labels

Close Listing

Delete product and listing

Advertise listing

Processen – FB(A)mazon fulfillment & säljkanal

Extend hämtar upp den, och skapar en flytt mellan lager transaktion

Utbildning

Välkommen pontus.carne@extend.se [BOOKMAN] | Hjälp | Logga Ut

extend

FÖRSÄLJNINGORDERLAGERDROPSHIPPRODUKTKUNDEKONOMIRAPPORTERGRUNDDATA

Hem / Order management

Mallar & Utkast		Öppna	Reserverade	Direktleverans	Restorders	Sent (!)	Handling krävs	Inget allokerat saldo	
Order	Rader	Order	Rader	Order	Rader	Order	Rader	Order	Rader
0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
0 SEK		0 SEK		0 SEK		0 SEK		0 SEK	

Order management

Skapa order

> Avancerad sökning

Sök

Fördefinierad sökning

Order number, customer number a

Fördefinierad sökning

Visar 1 till 3 av 3 poster

☐ Inkludera avslutade orders

Med valda orders

Visa 25 inlägg

☐	Order nummer	Försäljnings kanal	Externt ordernr	Orderdatum	Önskl.lev. datum	Typ	Kundnr	Kund namn	Rad summa	Status	Orsak anteckningar	Interna anteckningar	Handling krävs	Händelser
☐	OW-337	Amazon Sveige		2019-11-29	2019-11-29	Flytt mellan lager			0 SEK	Reserverad				
☐	OW-288	Amazon Sveige		2017-12-13	2017-12-13	Flytt mellan lager			0 SEK	Beställt				
☐	Saleschanneltest263			2017-09-13	2017-09-13	Flytt mellan lager			0 SEK	Reserverad				

Processen – FB(A)mazon fulfillment & säljkanal

Lagret skickar varorna till Amazon fysiskt, och digitalt till det virtuella Amazonlagret, **Rött** nedan illustrerar hur långt i processen vi kommit.

Amazons marknader och lager



Skapar en påfyllnad i Amazon...

Hämtas av Extend...

Skickas som en flytt mellan lager till ett fysisk lager...

Virtuellt lager

Fysiska lager

extend

Amazon SE



Amazon DE



Eget lager SE



3-parts lager



Prep center Tyskland



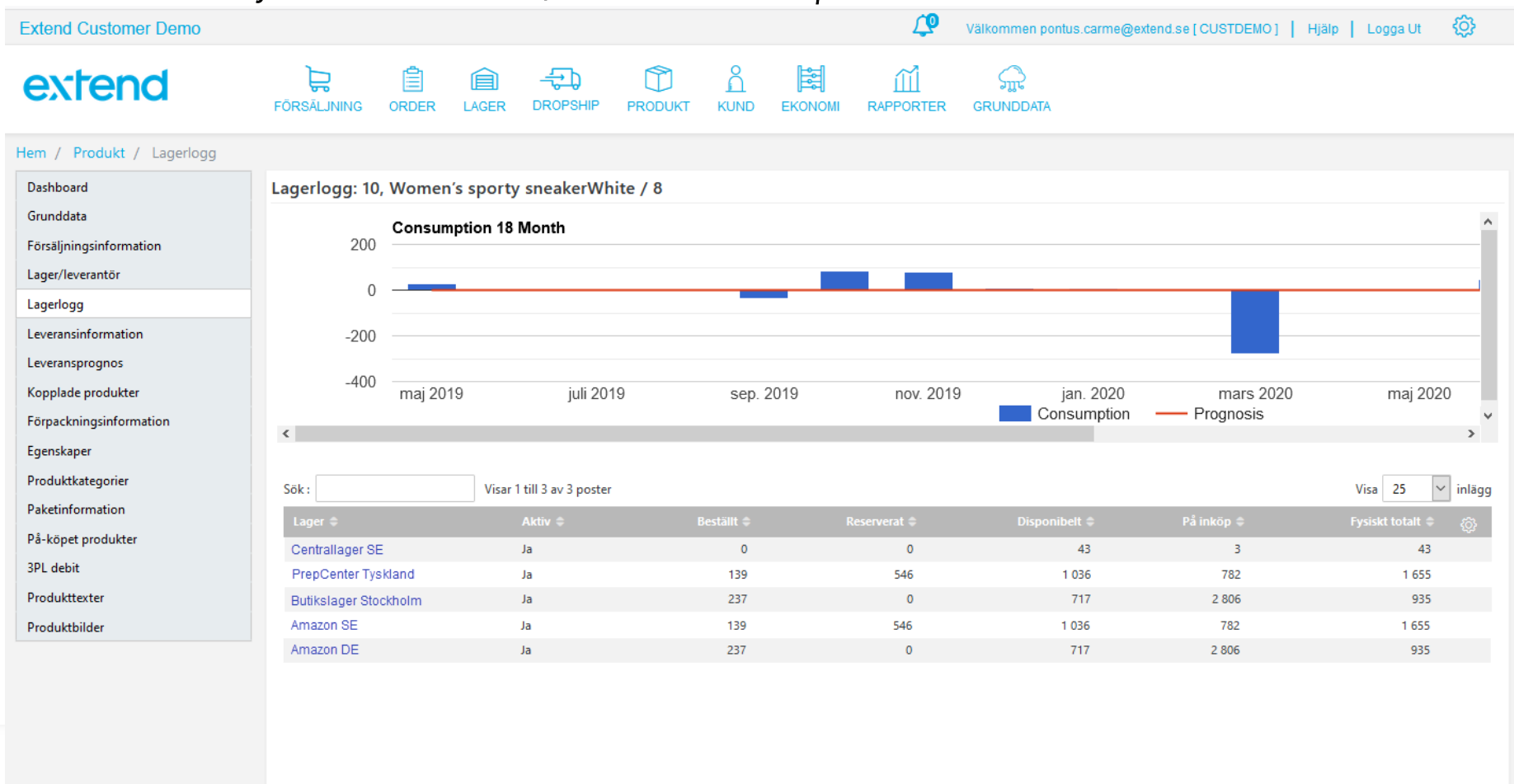
Amazon kvitterar när de tagit emot produkterna

Då lagrar vi in dem på det virtuella lagret i Extend

Varorna skickas fysiskt till Amazon lagret

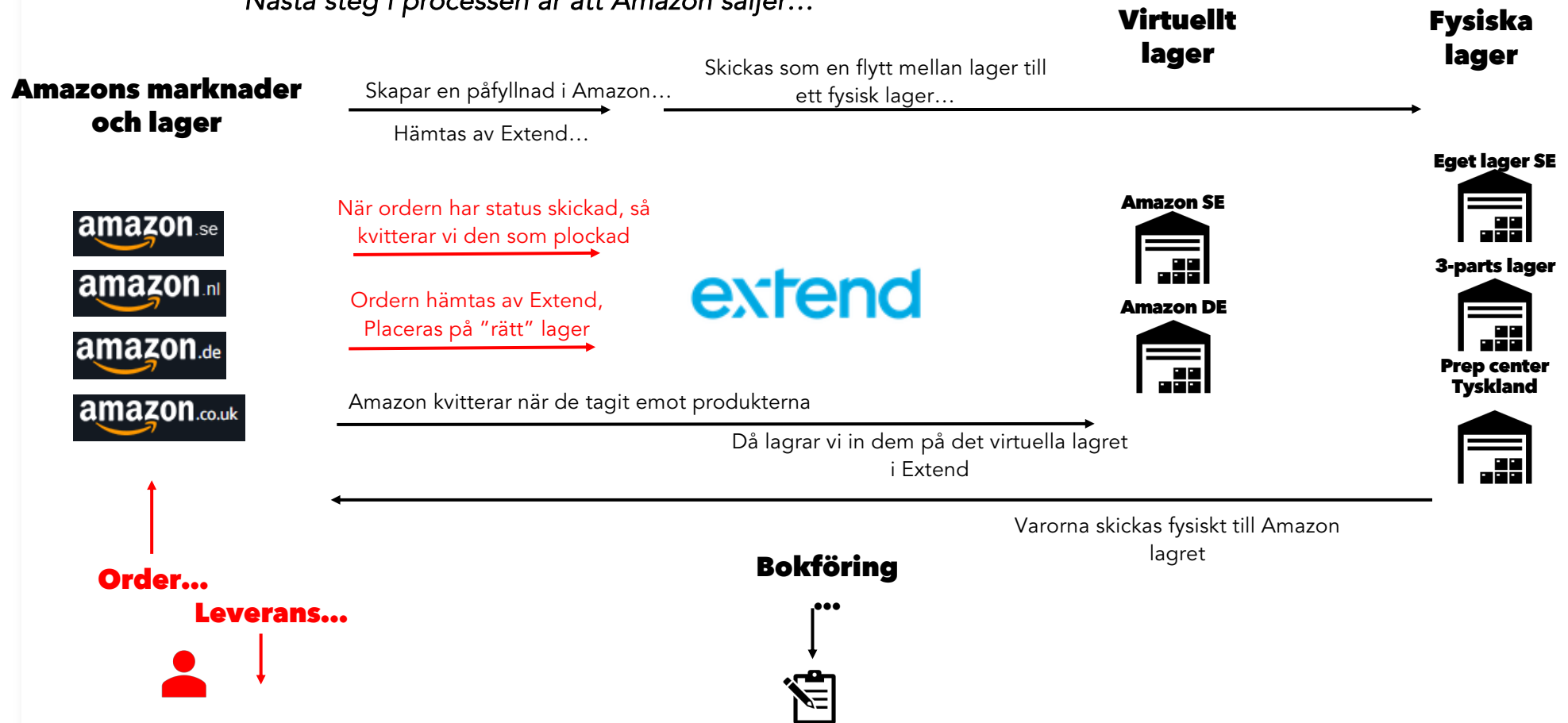
Processen – FB(A)mazon fulfillment & säljkanal

Du har flyttat varor till Amazon, och du har kontroll på det.



Processen – FB(A)mazon fulfillment & säljkanal

Nästa steg i processen är att Amazon säljer...



Processen – FB(A)mazon fulfillment & säljkanal

Extend hämtar även ner dessa orders, men då de plockas och skickas av Amazon avslutas de som plockade automatiskt.

The screenshot shows the Extend web application interface. The top navigation bar includes the Extend logo and various icons for Sales, Order, Inventory, Dropship, Product, Customer, Finance, Reports, and Master Data. The main content area displays a summary table of order statuses and a detailed list of orders under the 'Order management' section.

Order management summary table:

Templates & Drafts		Open		Picking		Direct delivery		Back order		Late (!)		Action needed		No allocated balance	
Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows	Orders	Rows
24	37	61	98	109	149	35	38	4	4	37	57	59	123	19	24
554,179 SEK		2,155,719 SEK		473,254 SEK		2,051,667 SEK		917 SEK		121,613 SEK		11,157,510 SEK		39,100 SEK	

Order management [Create order](#)

[Advanced search](#)

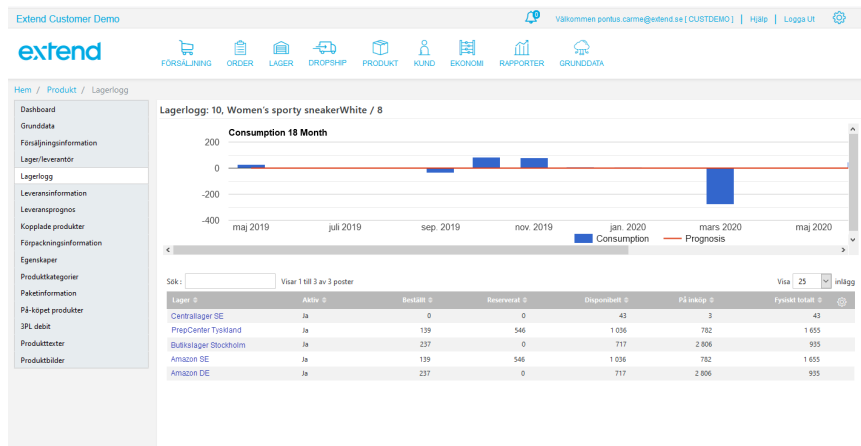
Search: Predefined search: Showing 1 to 25 of 263 entries ☐ Include finished orders [With selected orders](#) Show entries

Order number	Sales channel	External order no	Order date	Des.date of del	Type	Customer no	Customer name	Total price	Status	Internal notes	Action needed	Actions
☐ OC-384	Amazon Sverige		9/17/2020	9/17/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	12 SEK	Ordered		Manually locked	Edit Delete More
☐ OC-383	B2C shop Norden		9/17/2020	9/18/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	12 SEK	Ordered		Manually locked	Edit Delete More
☐ OC-382	Amazon Tyskland		9/17/2020	9/18/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	44 SEK	Picking		Manually locked	Edit Delete More
☐ OC-381	Backend	44444444	9/15/2020	9/16/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	2,567 SEK	Ordered			Edit Delete More
☐ OC-380	Amazon Tyskland		9/14/2020	9/14/2020	Normal order	Test01	TestBookman	1,055 SEK	Ordered		Create purchase	Edit Delete More
☐ OC-379	Backend		9/14/2020	9/15/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	3,558 SEK	Ordered		Create purchase	Edit Delete More
☐ OC-378			9/14/2020	9/15/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	3,558 SEK	Ordered		Create purchase	Edit Delete More
☐ OC-377			9/5/2020	9/7/2020	Normal order	1000	RFC CUSTOMER NAME	1,250 SEK	Pending for review		Customer credit limit exceeded	Edit Delete More

Summaring

- Du ser din försäljning på alla Amazon marknader i Extend.
- Du säkerställer att du alltid ger Amazon korrekt, säljbart saldo.
- Inleveransplaner från Amazon hämtas automatiskt
- Du automatiserar flödet från Amazon till dina egna lager, oavsett FBM eller FBA
- Aviseringarna till Amazon för inleveranser (ASN) automatiseras.
- Du får korrekt bokföring av dina konsignationslager hos Amazon
- Du får korrekt bokföring av både kostnad sålda varor och din fodran på Amazon, dagligen.

</



Kostnader Amazon & Extend

För FBA och FBM tjänster

Indikativa priser

Baskostnad för FBM och FBA är 15% på försäljningspriset

Vid FBA tillkommer ytterligare ca 15% till (varierar mellan olika typer av produkter men kan ses som ett snitt)

Exempel

Du säljer en vara för 300 SEK

Kostnad FBM = 45 SEK

Kostnad FBA = 90 SEK

Kostnader Extend

Start & implementations- kostnad, Extend

Standard integration (fil) Amazon FBM	4 000 SEK
Standard integration (API) Amazon FBA	8 000 SEK
Standard integration (API) Amazon Murchent fulfilled	4 000 SEK
Grundutbildning Amazon	fr. 8 000 SEK

Månadskostnad, Extend

Standard integration (fil) Amazon FBM	1 250 SEK/mån
Standard integration (API) Amazon FBA	2 000 SEK/mån
Standard integration (API) Amazon Murchent fulfilled	1 250 SEK/mån

Nästa steg

Extend önskar att ni svarar på några korta frågor efter denna webinar. Det tar bara några minuter.

Länk kommer distribueras efter detta möte.

Extend kommer inom några veckor utvärdera efterfrågan och om/hur integration till Amazon skall göras. Vi kommer hålla er informerade.

extend[®]

Mathias Bredin
Mathias.bredin@extend.se
+46 73 518 70 62